

image not found or type unknown



Если нет управленческого опыта спортивной организацией, но есть желание получить повышение и стать руководителем, имеет смысл определить, что необходимо сделать для дальнейшего продвижения. Руководитель это, в первую очередь, лидер, который определяет, куда движется его подразделение, ставит задачи, вдохновляет команду на новые достижения. От того насколько развиты лидерские качества, будет зависеть, то станет ли человек руководителем или нет.

Конечно, каждый руководитель спортивной организации имеет свое собственное представление о наборе профессиональных компетенций спортивного менеджера. Многие зависят от конкретной деятельности спортивной организации, стратегии ее развития и даже оперативных задач, которые она сегодня решает.

Современный спортивный менеджер должен: иметь специальное образование (т. е. спортивный менеджмент); знать и любить спорт; уметь создавать основной продукт индустрии спорта (т. е. спортивное событие); ставить задачи и их решать (т. е. хороший проектный менеджер); уметь продвигать события и их эффективно раскручивать.

Так же лидер спортивной организации должен обладать высокой работоспособностью; способностью к эмпатии; профессиональной интуицией; уметь владеть собой; организаторской способностью. Лидер в сфере спорта обязательно энергичен, имеет волевой характер; следит за техникой безопасности и, к тому же, сам любит спорт.

В деятельности спортивных менеджеров (впрочем, как и любых других) очень важно объективно и конкретно оценивать их результаты, в том числе и экономические.

В индустрии спорта работают очень разные (по направлениям деятельности и выполняемым функциям) спортивные и иные организации, которые, по сути, и являются объектами спортивного менеджмента.

- спортивные лиги, оргкомитеты и дирекции, спортивные агентства занимаются организацией и проведением спортивных соревнований (т. е. создают спортивное событие);

- профессиональные клубы и их спортивные команды – главные участники спортивных событий;
- ЦСП, ДЮСШ, СДЮСШОР и УОР занимаются подготовкой профессиональных спортсменов и спортивного резерва;
- спортивные сооружения – это основная инфраструктура для организации спортивных событий;
- спортивно-оздоровительные и фитнес-клубы оказывают гражданам спортивно-оздоровительные услуги.

В российском спортивном менеджменте по многим направлениям деятельности достигнуты серьезные результаты, есть и свои лидеры, их успешный управленческий опыт нужно использовать.

Среди организаторов соревнований следует выделить:

- Оргкомитет «Сочи 2014» (президент Д. Чернышенко), блестяще организовавший Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, показав отличные экономические результаты (операционная прибыль составила около 5 млрд рублей);
- Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий Департамента физической культуры и спорта г. Москвы (генеральный директор А. Полинский), которая уже много лет успешно проводит основные спортивные соревнования в Москве;
- Промоутерская компания Fight Nights (генеральный продюсер К. Гаджиев) как отдельный пример успешного развития соревнований в индустрии смешанных единоборств.